

2012-2016年中国丝绸市场 深度调查及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国丝绸市场深度调查及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201202/82617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006~2009年，国家“东桑西移”工程政策支持建设了106个蚕桑基地，共计新增桑园面积158万亩，年均新增蚕茧产量约200万担。2010年丝绸工业实现总产值1959亿元，工业销售额1922亿元，比2005年分别增长64.62%和65.26%，年均增长分别达到10.48%和10.53%。丝绸工业产值规模和销售规模较“十五”末均实现了较大幅度的增长。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国丝绸市场深度调查及发展趋势研究报告》共十一章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会、中国产业信息网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到丝绸市场的发展动态竞争格局等信息。对我国丝绸市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举丝绸市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了丝绸市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年世界丝绸行业运行态势分析

第一节 2011年世界丝绸行业发展综述

- 一、世界丝绸业生产中心逐步转移
- 二、丝绸行业朝着高品质化和多元化方向发展
- 三、世界丝绸业逐步向技术密集型转化

第二节 2011年世界丝绸市场运行状况分析

- 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- 二、高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- 三、2008年全球丝绸市场运行特点分析

第三节 2011年世界丝绸行业主要国家发展现状分析

- 一、法国茧丝绸业的现状分析
- 二、2008年日本蚕丝进出量增大
- 三、反倾销引发印度丝绸业争论
- 四、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

第二章 2011年中国丝绸行业发展环境解析

第一节 2011年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国丝绸政策环境分析

一、《生丝试验方法》

二、《纺织工业调整和振兴规划》

三、国家发布七项丝绸行业标准

四、《丝绸围巾》标准简介

五、《丝织物试验方法和检验规则》新标准

第三节 2011年中国丝绸业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2011年中国丝绸技术环境分析

一、丝绸印染技术

二、丝绸织品技术

三、真丝绸防缩抗皱整理技术

第三章 2011年中国丝绸行业运行态势分析

第一节 2011年中国丝绸行业运行综述

一、丝绸行业特点分析

二、丝绸总体呈现平稳发展态势

三、中美丝绸贸易分析

第二节 2011年中国丝绸行业动态分析

一、丝绸之路开新局

二、中国东方丝绸市场成品面料行情点评

三、“十二五”是我国继续向“丝绸强国”迈进的关键期

第三节 2011年中国丝绸行业发展的的问题与对策分析

一、丝绸业面临的困境与现状

二、丝绸业陷入困境的原因

三、丝绸发展的对策与建议

第四章 2011年中国丝绸行业行业运行动态透析

第一节 2011年中国丝绸行业市场动态分析

一、中国东方丝绸市场分析

二、丝绸文化行业平台落户深圳南岭

三、高档丝绸标志推广迫在眉睫

第二节 2011年中国丝绸行业主要地区发展现状分析

一、吴江丝绸纺织行业集群发展现状及行业发展方向

二、吴江丝绸纺织行业的主要优势

三、杭州茧丝绸行业现状与发展对策研究

四、山东省丝绸行业调整振兴指导意见分析

第五章 2007-2011年中国绢纺和丝织加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国绢纺和丝织加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年二季度中国绢纺和丝织加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国绢纺和丝织加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国绢纺和丝织加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国绢纺和丝织加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国蚕丝及交织机织物产量统计分析

第一节 2007-2010年全国蚕丝及交织机织物产量分析

第二节 2011年6月全国及主要省份蚕丝及交织机织物产量分析

第三节 2011年6月蚕丝及交织机织物产量集中度分析

第七章 2006-2010年中国丝绸细分产品进出口数据分析

第一节 2006-2010年中国丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数据监测分析

一、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口数量分析

二、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口金额分析

三、丝纱线（绢纺纱线除外），非供零售用进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国绢纺纱线，非供零售用进出口数据监测分析

一、绢纺纱线，非供零售用进出口数量分析

二、绢纺纱线，非供零售用进出口金额分析

三、绢纺纱线，非供零售用进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数据监测分析

一、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口数量分析

二、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口金额分析

三、丝纱线及绢纺纱线，供零售用；蚕胶丝进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国丝或绢丝机织物进出口数据监测分析

一、丝或绢丝机织物进出口数量分析

二、丝或绢丝机织物进出口金额分析

三、丝或绢丝机织物进出口国家及地区分析

第八章 2011年中国丝绸行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国丝绸行业竞争格局概况

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、与国外丝绸行业竞争分析

第二节 2011年中国丝绸行业集中度分析

一、丝绸市场集中度分析

二、丝绸企业集中度分析

第三节 2011年中国丝绸行业提升竞争力策略分析

一、注重产品创新，加大研发投入

二、实施品牌战略，保持强劲发展

三、顺应行业趋势，优化资源配置

第九章 丝绸行业重点企业竞争力分析

第一节 江苏恒源丝绸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南充长荣丝绸制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南充嘉翔纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 资中县宏和丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 桐乡春隆喷织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南充市嘉兴丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南通中邦纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 阆中市信达丝绸实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 盐城市丝利得茧丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南充德合丝绸制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国丝绸发展趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国丝绸市场的发展趋势分析

一、丝绸专业市场朝着品牌化方向发展

二、电子商务已成为丝绸专业市场发展的重要补充

三、丝绸专业市场服务功能更加多元化，专业化

四、丝绸行业开始转移，中西部地区丝绸专业市场加速发展

五、丝绸专业市场与行业集群互动发展

第二节 2012-2016年中国丝绸行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国丝绸行业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国丝绸行业投资机会与风险预警

第一节 2012-2016年中国丝绸投资机会分析

一、丝绸行业投资吸引力分析

二、丝绸行业投资区域分析

第二节 2012-2016年中国丝绸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、环保风险

三、原材料风险预警

第三节 中国产业信息网专家投资建议

图表目录

图表：重量检验试样组份比较

图表：品质检验试样抽取比较

图表：检验规程

图表：对温度的规定比较

图表：对于重的允许差异规定比较

图表：回潮率计算的描述比较

图表：回潮率差异规定比较

图表：品质检验

图表：清洁疵点分类(长结)规定

图表：洁净疵点扣分规定

图表：新方法与现行方法断裂强度及断裂伸长率检验设备比较

图表：不同单位断裂强度计算系数Ef取值表

图表：不同整理剂02双绉整理后的性能

图表：经1#和不同催化剂、不同整理工艺整理后的31双绉性能

图表：经2#和不同催化剂整理后的02双绉性能

图表：2#整理剂，次亚磷酸钠作催化剂不同工艺比较

图表：焙烘条件对2#处理双绉的性能影响

图表：焙烘条件对1#处理双绉的性能影响

图表：1#和不同增效剂整理的02双绉的干、湿弹回复角

图表：不同氨基有机硅对织物性能的影响

图表：不同精炼方法精炼的02双绉整理后的性能

图表：不同染色方法染色的02双绉整理后性能

图表：不同方法整理后的02双绉性能

图表：不同品种织物免烫性能（级）耐水测试结果

图表：2007-2011年我国绢纺和丝织加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国绢纺和丝织加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国绢纺和丝织加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国绢纺和丝织加工

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201202/82617.html>